

**EDITAL N° 04, DE 10, DE MARÇO DE 2010**  
**PRÊMIO CULTURA DIGITAL 2010**  
**Esporos de Pesquisa e Experimentação**

**PROJETO ESPORODIFUSORES**

TEIA



casa de criação



**São Carlos – SP**

**Abril 2010**

## **Índice**

1. Histórico.....	3
1.1 Atuação.....	3
2. Justificativa.....	4
3. Objetivos .....	5
3.1 Gerais.....	5
3.2 Específicos.....	5
4. Proposta de ação.....	5
5. Proposta de envolvimento da rede dos pontos de cultura.....	6
6. Proposta de transversalidade das ações do Programa Cultura Viva.....	6
7. Proposta de continuidade.....	6
8. Cronograma.....	7
Obs: é importante ressaltar que tais ações, conforme estão postas neste cronograma, poderão sofrer mudanças em seus respectivos períodos de execução em virtude de fatores externos ao projeto, como repasse de recursos, agendamento de datas para realização das atividades formativas propostas, entre outros.....	10
9. Público-alvo.....	10
10. Apêndice 1 .....	12

## 1. Histórico

Em 2004 a Teia - casa de criação iniciou sua aproximação aos conceitos e à filosofia do software livre, nesse momento a organização ainda utilizava softwares e plataformas proprietárias para todas as suas atividades digitais. Os primeiros contatos com a plataforma GNU-Linux ocorreram em função da proximidade com grupos de programadores e pequenas empresas de programação instaladas em São Carlos.

A aproximação entre a filosofia do software livre e a filosofia da Teia ficaram cada vez mais latentes para todos dentro do grupo, momento este em que a decisão política de migração foi se tornando cada vez mais consolidada. Embora já houvesse a aproximação teórica e o interesse político para o uso de SL, a diversidade de composição do grupo, assim como os trabalhos gráficos profissionais que já eram desenvolvidos criavam entraves à migração.

Em 2006, com a aprovação do projeto de ponto de cultura Teia das Culturas foi dada a cartada final para a migração definitiva da Teia. Com o dinheiro destinado para a compra de equipamentos conseguimos estruturar uma rede de alto rendimento e agora tínhamos o compromisso com o Ministério da Cultura para utilizar SL. Planejamos a migração total e dentro de oito meses já realizávamos 90% de nossas atividades em SL.

Com essa experiência, de migração das atividades de um grupo inteiro, com aproximadamente vinte e cinco pessoas desenvolvendo atividades digitais diversas, nos tornamos uma referência e passamos a contribuir para outros grupos também migrarem, assim a **Teia Casa de Criação** passou a buscar, desde 2006, o uso pleno e a difusão do software livre a todos os parceiros, frequentadores, simpatizantes e atuantes do espaço.

Em meados de 2008 encaminhamos um projeto a um edital do MinC, fomos contemplados e nos tornamos um pontão de cultura digital, passamos a atuar em abrangência estadual, através do **Pontão Nós Digitais**, que é voltado para a capacitação de base dos pontos de cultura, direcionada para o gerenciamento e administração de redes GNU-Linux.

### 1.1 Atuação

- Entre nossas ações durante o exercício de 2009 e início de 2010, podemos destacar, entre outros, os seguintes pontos:
- Compilação, organização e disponibilização de materiais e documentações sobre sistemas e aplicativos GNU/Linux, sobre softwares livres de edição de áudio, vídeo e gráfico, disponibilizados através da plataforma <http://www.nosdigitais.teia.org.br>
- Mais de 10 oficinas presenciais de administração e gerenciamento de redes, de áudio, vídeo, gráfico e web, realizadas em diferentes regiões do estado de São Paulo, cada uma reunindo diversos pontos de cultura daquela região, 3 oficinas abrangendo pontos de Minas Gerais, além de capacitações alongadas destinadas a migração de plataformas proprietárias para livres em pelo menos 5 pontos de cultura de São Paulo;

- Contato, mapeamento, formação e acompanhamento para mais de 30 pontos de cultura cuja atuação estava diretamente ligada à cultura digital (ver apêndice 1, capítulo 11.);
- Realização do 1º Fórum Paulista de Cultura Digital, em São Carlos, com a participação de cinquenta representantes de pontos de cultura do estado.

## 2. Justificativa

São muitas as possíveis abordagens para uma premiação como esta, e provavelmente todas elas tenham justificativas bastante significativas. De um modo ou de outro, em função do tempo e do recurso disponibilizado se coloca a necessidade de objetivação das ações que serão apresentadas dentro deste recorte.

Muitos desdobramentos poderiam ser apresentados aqui a partir da experiência de implementação do Pontão Nós Digitais em São Paulo, tanto dentro do território do estado quanto no sentido de ampliar a atuação do projeto para outras partes do território nacional.

Um gargalo em especial nos faz apresentar essa proposta aqui, já que percebemos muitos gargalos na rede, mas na nossa avaliação alguns destes gargalos não podem ser encarados com objetividade apenas com o aporte deste prêmio e os outros ou vem sendo gradativamente resolvidos ou vem se modificando ao longo do tempo.

O gargalo a que nos referimos é parte de uma situação mais ampla, que é a necessidade de apropriação de ferramentas livres de comunicação por parte dos pontos de cultura. Entendemos que o Pontão Nós Digitais, assim como diversos outros agentes da rede, tem como parte de sua função trabalhar para melhorar esta realidade.

A partir desta leitura nos entendemos em uma situação privilegiada para contribuir com a resolução de uma situação específica, mas muito potente, que é a apropriação do Software Livre de automação de rádio Rivendell. Duas condições nos colocam nesta situação privilegiada, sendo elas: 1 - nossa proximidade com a experiência mais bem sucedida no Brasil, pelo menos no que se tem notícia, de implementação do Rivendell - que ocorreu na rádio UFSCar, onde o software é responsável por manter a programação 24 horas no ar, rodando 100% em software livre já a alguns anos; 2 - fazemos parte ativa da rede de pontos com o papel de disseminar o uso de softwares livres. Essas condições já viabilizaram a apropriação do software pela equipe do Nós Digitais, inclusive tendo iniciado em 2009 a disseminação do mesmo em alguns pontos do estado de São Paulo.

Essa sequência de raciocínio nos faz apresentar aqui o foco de disseminação do Rivendell com a formação de 3 esporos, além de nós, espalhados no território, que usem e disseminem este software e outras ferramentas de rádio e webrádio dentro da rede de pontos de cultura. Essa proposta não surge de um vontade do Pontão Nós Digitais, mas sim da demanda que pontos e pontões da rede vem nos apresentando em encontros presenciais e virtuais, portanto, estamos sistematizado uma resposta à demanda que nos chega, tentando construir outras referências na rede para facilitar a apropriação de ferramentas livres de comunicação.

O trabalho do Pontão, que tem origem no gerenciamento e administração de redes GNU-Linux, já há algum tempo tem se bifurcado em ações voltadas ao áudio, gráfico e vídeo, isso porque na realidade dos pontos a demanda aponta claramente essa necessidade, em função disso, entendemos que é um bom momento para consolidarmos esse foco.

### 3. Objetivos

Assim como um esporo é uma unidade de reprodução, este projeto almeja em seus objetivos mais essenciais ser uma unidade de reprodução dos valores ligados à produção colaborativa, ao compartilhamento em rede, à generosidade intelectual e à autonomia dos grupos culturais.

#### 3.1 Gerais

1. Potencializar a rede de pontos de cultura.
2. Consolidar entre os pontos de cultura a opção pelo uso do Software Livre.

#### 3.2 Específicos

1. Estimular a divulgação e circulação de bens musicais produzidos pelos pontos de cultura.
2. Fortalecer canais de comunicação independentes entre os pontos de cultura e de forma geral.
3. Contribuir para consolidar a ferramenta Rivendell como uma referência viável de software livre para a automação de rádio.
4. Ampliar a apropriação das ferramentas de produção de rádio e webrádio pelos pontos de cultura.

### 4. Proposta de ação

A proposta apresentada aqui foca uma das vertentes de ação do Pontão Nós Digitais, para com isso trabalhar com mais profundidade o assunto. Pretendemos nos concentrar na disseminação de softwares livres de rádio e webrádio, porque consideramos que essas ferramentas são de fundamental importância para as experiências de comunicação comunitária, mídias alternativas, mídias livres entre outras.

Iremos estruturar três frentes de ação, sendo elas:

- 1 – Tradução e disponibilização via web do tutorial do software livre de automação de rádio Rivendell;
- 2 – Imersão de formação sobre o uso do Rivendell em três diferentes regiões do país, destinadas a grupos e coletivos que já tenham experiência em produção de rádio e ou webrádio, indicamos previamente que uma atividade seja realizada em Porto Alegre – RS junto à ASL (Associação do Software Livre) e outra em Santarém – PA junto ao Coletivo Puraqué, em função do grande interesse já demonstrado pelos mesmos. A terceira imersão fica a se definir, a intenção destas imersões é consolidar diferentes núcleos de uso e disseminação do Rivendell espalhados no território entendendo que eles atuarão como esporos;
- 3 – Realização de um encontro presencial que reúna as experiências de pontos de cultura e de

pontos de mídia livre no estado de São Paulo que trabalham ou se interessam pela produção de rádio e webrádio, no qual deverão participar representantes dos esporos formados pelas imersões descritas no item 2.

## 5. Proposta de envolvimento da rede dos pontos de cultura

Como Pontão de Cultura Digital as ações realizadas pelo Nós Digitais sempre são direcionadas à rede de pontos, ou à formação da rede de pontos de cultura. Consideramos que o uso de software livre, a produção colaborativa e o domínio das ferramentas de comunicação são um desafio fundamental para a sustentação desta rede.

A tradução do tutorial do Rivendell deve beneficiar todos os produtores de rádio e interessados em geral que utilizem a língua portuguesa, entre eles pontos de cultura e pontos de mídia livre. A formação de esporos está direcionada a pontos, pontões ou grupos de referência que se relacionam fortemente com a rede de pontos e que estejam espalhados pelo território nacional, e por fim, o encontro de formação tem como público a rede de pontos do estado de São Paulo.

Como descrito anteriormente, o entendimento expresso aqui é que esta proposta está totalmente relacionada à rede de pontos de cultura, embora seu impacto possa reverberar para além dela.

## 6. Proposta de transversalidade das ações do Programa Cultura Viva

Entendemos que a comunicação em si é essencialmente transversal, não só às ações do Programa como à quase toda a ação humana em sociedade. A proposta está direcionada a atingir pontos e pontões que lidem com rádio e webrádio, sem diferenciação entre as ações que estão ligadas.

As ações podem encontrar na webrádio uma ferramenta eficaz para sua comunicação regional ou nacional, isso independe de nossa atuação, mas se as ações pretenderem essa opção de comunicação iremos contribuir com condições que viabilizem sua realização.

Como estímulo à transversalidade pretendemos que no encontro das experiências do estado de São Paulo, exista ao menos um representante de cada Ação do programa, e que esta participação possa estimular que as atividades de comunicação das Ações consigam se apropriar das ferramentas disseminadas no projeto.

## 7. Proposta de continuidade

A intenção deste projeto é resolver um gargalo da rede de pontos, que diz respeito à necessidade de apropriação de ferramentas livres de comunicação, mais especificamente ao Rivendell, software de automação de rádio. Está clara para nós a demanda de formação de grupos que já são referência em suas regiões, como a ASL no Rio Grande do Sul e o Puraqué no Pará. Acreditamos que o domínio desta ferramenta por estes grupos referência já os transforma imediatamente em esporos, que irão também contagiar sua regiões.

A intenção é que de um ponto de disseminação, que é rádio UFSCar, passemos para sistematicamente cinco: a rádio, o Pontão Nós Digitais, a ASL, o Puraqué e um quinto ainda não definido. Alcançando este número o gargalo inicial já será outro e com certeza muitos grupos poderão se beneficiar do trabalho realizado, de forma que boa parte da continuidade está aí, na ação destes outros grupos espalhados.

De qualquer forma, como maneira de incentivar a disseminação propomos:

- Consolidação de um comunidade virtual de usuários do Rivendell e outros softwares livres de rádio e webrádio;
- Criação, como espaço fixo de encontro, no calendário de atividades do Fórum Internacional de Software Livre, do encontro anual dos Pontos de Cultura radiodifusores livres do Brasil.

## 8. Cronograma

Período	Atividades previstas	Objetivos	Recursos necessários
<b>1º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatos e planejamento das ações junto aos Pontos de Cultura e instituições parceiras do projeto (Coletivo Digital, ASL – Associação Software Livre, Coletivo Puraqué, Massa Coletiva, Rádio Ufscar);</li> <li>• Divulgação das atividades de formação para uso do Rivendell;</li> <li>• Elaboração do plano de oficina;</li> <li>• Tradução da 1º parte do manual do software de automação de rádio Rivendell para o português;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapear demandas específicas do projeto;</li> <li>• Planejar as ações do primeiro semestre do projeto;</li> <li>• Iniciar processo de seleção do terceiro local de imersão;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Recursos humanos.</li> </ul>
<b>2º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradução da 2º parte do manual do software Rivendell para o português;</li> <li>• Realização das inscrições dos locais interessados para a realização da terceira imersão e seleção do local escolhido;</li> <li>• Agendamento de datas, locais e equipamentos para realização das oficinas de imersão;</li> <li>• Elaboração do roteiro de video-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejar e produzir material didático/documental para dar suporte aos usuários que farão uso das ferramentas livres em questão;</li> <li>• Definir terceiro local de imersão;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Filmadora;</li> <li>- Impressoras;</li> <li>- Recursos humanos.</li> </ul>

	<p>aulas do software de automação de rádio Rivendell;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção de duas video-aulas sobre software de automação de radio rivendell;</li> </ul>		
<p><b>3º mês de trabalho</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção de material documental e publicação online;</li> <li>• Tradução da 3º parte do manual do software de automação de rádio Rivendell para o português;</li> <li>• Produção de mais duas vídeo-aulas sobre software de automação de radio rivendell;</li> <li>• Contatos e convites para participação da primeira oficina de imersão em radio e web-radio livre;</li> <li>• Produção e distribuição de material de divulgação da 1º oficina de imersão, bem como de divulgação dos espaços online de documentação e material didático das ferramentas utilizadas;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzir material didático/documental para dar suporte aos usuários que farão uso das ferramentas livres em questão;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Filmadora;</li> <li>- Impressoras;</li> <li>- Recursos humanos;</li> </ul>
<p><b>4º mês de trabalho</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º Oficina presencial de imersão – Porto Alegre (Rio Grande do Sul) – ASL: web-radio com ferramentas livres (Rivendell);</li> <li>• Lançamento e publicação online do manual do software Rivendell em português;</li> <li>• Avaliação da oficina;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executar atividade formativa presencial com representantes de pontos de cultura e coletivos envolvidos;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Impressoras;</li> <li>- Data-show;</li> <li>- Recursos humanos;</li> <li>- Transporte aéreo (São Paulo – Porto Alegre / Porto Alegre – São Paulo);</li> <li>- Hospedagem;</li> <li>- Alimentação;</li> </ul>
<p><b>5º mês de trabalho</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatos e replanejamento das ações junto Pontos de Cultura e instituições parceiras do projeto (Coletivo Digital, Pontão Minuano,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remapear demandas específicas do projeto;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> </ul>

	<p>Puraqué, Massa Coletiva, Rádio Ufscar);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração do 1º relatório geral de prestação de contas do projeto;</li> <li>• Contatos e convites para participação da segunda oficina de imersão em radio e web-radio livre;</li> <li>• Produção e distribuição de material de divulgação da 2º oficina de imersão, bem como de divulgação dos espaços online de documentação e material didático das ferramentas utilizadas;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Replanejar as ações do segundo semestre do projeto;</li> <li>• Preparar 2º atividade presencial formativa;</li> <li>• Difundir material didático sobre ferramentas livres de transmissão radiofônica;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impressoras;</li> <li>- Recursos humanos;</li> </ul>
<b>6º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2º Oficina presencial – Santarém (Pará) – Projeto Puraqué: rádio, web-radio e difusão midiática com ferramentas livres (Rivendell)</li> <li>• Avaliação da oficina;</li> <li>• Lançamento das vídeo-aulas do software de automação de radio Rivendell;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executar atividade formativa presencial com representantes de pontos de cultura e coletivos envolvidos;</li> <li>• Difundir material didático sobre ferramentas livres de transmissão radiofônica;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Impressoras;</li> <li>- Impressão de mídias;</li> <li>- Recursos humanos;</li> <li>- Transporte aéreo (São Paulo – Santarém / Santarém – São Paulo)</li> <li>- Hospedagem;</li> <li>- Alimentação;</li> </ul>
<b>7º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatos e convites para participação da terceira oficina de imersão em radio e web-radio livre;</li> <li>• Relançamento do manual do software Rivendell em português;</li> <li>• Produção e distribuição de material de divulgação da 3º oficina de imersão, bem como de divulgação dos espaços online de documentação e material didático das ferramentas utilizadas;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar 3º atividade presencial formativa;</li> <li>• Difundir material didático sobre ferramentas livres de transmissão radiofônica;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Telefone</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Impressoras;</li> <li>- Recursos humanos</li> </ul>
<b>8º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3º Oficina presencial – local a definir: rádio, web-radio com ferramentas livres (Rivendell)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executar atividade formativa presencial com representantes de pontos de cultura e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação da oficina;</li> <li>• Planejamento e divulgação do encontro presencial com participantes das oficinas de imersão ocorridas previamente;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejar e divulgar ações do projeto;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impressoras;</li> <li>- Impressão de mídias;</li> <li>- Recursos humanos;</li> <li>- Transporte aéreo (São Paulo – a definir / a definir – São Paulo)</li> <li>- Hospedagem;</li> <li>- Alimentação;</li> </ul>
<b>9º e 10º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontro presencial, a ser realizado na cidade de São Carlos, sede do Pontão Nós Digitais, com participantes dos encontros de imersão ocorridos previamente;</li> <li>• Organizar debate sobre ações de continuidade e sustentabilidade das ações do projeto: discutir a criação de comunidade virtual de pontos de cultura radiodifusores livres, bem como a criação, como espaço fixo de encontro, no calendário de atividades do Fórum Internacional de Software Livre, do encontro anual dos Pontos de Cultura radiodifusores livres do Brasil;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executar atividade formativa presencial com representantes de pontos de cultura e coletivos envolvidos;</li> <li>• Empreender momento de reflexão sobre continuidade das ações do projeto;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Telefone</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> <li>- Impressoras;</li> <li>- Instrutores;</li> <li>- Transporte;</li> <li>- Hospedagem;</li> <li>- Alimentação;</li> </ul>
<b>11º e 12º mês de trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação e publicação de relatório avaliativo do encontro;</li> <li>• Acompanhamento dos pontos de cultura que participaram das atividades formativas de imersão;</li> <li>• Elaboração do 2º relatório geral de prestação de contas do projeto;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhar desenvolvimento dos coletivos e pontos de cultura participantes do projeto;</li> <li>• Avaliar ações do projeto;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet;</li> <li>- Telefone;</li> <li>- Material de escritório;</li> <li>- Computadores;</li> </ul>

**Obs:** é importante ressaltar que tais ações, conforme estão postas neste cronograma, poderão sofrer mudanças em seus respectivos períodos de execução em virtude de fatores externos ao projeto, como repasse de recursos, agendamento de datas para realização das atividades formativas propostas, entre outros.

## 9. Público-alvo

Existem duas escalas diferentes de público neste projeto:

1- primeiro os três esporos de disseminação do Rivendell, dos quais já indicamos: a ASL – RS e o



Puraqué – PA, pelo seu trabalho e interesse no assunto, o terceiro espolo ainda será escolhido e deverá estar em outra região do território nacional e já atuar com rádio e ou web-radio, sendo referência em sua localidade.

2 – segundo os Pontos de Cultura, Pontos de Mídia Livre, Casas Brasil e outros coletivos comunicadores envolvidos na rede – em especial aqueles com foco na preservação e difusão de povos e comunidades tradicionais conveniados ou não ao programa Cultura Viva, cuja atuação se dê, direta ou indiretamente, com a comunicação via rádio, webradio e streaming.

## 10. Apêndice 1

Lista de Pontos/Instituições de Cultura que mantiveram contato e/ou parcerias com Pontão Nós Digitais durante 2009-2010		
Ponto/Instituição	Cidade	Oficinas e/ou visitas realizadas
Arte aos Quatro Ventos	São Paulo – SP	1
Arte de Vencer - Americana	Americana – SP	1
Casa Brasil Capão Redondo - Associação Chico Mendes	São Paulo – SP	7
Casa Brasil Guarulhos	Guarulhos – SP	5
Casa do Hip Hop	Diadema – SP	4
Centro Cineclubista de São Paulo - Audiovisualistas	São Paulo – SP	1
Centro de Referência da Juventude	Campinas – SP	4
Comunidade Audiovisual	Diadema – SP	2
Cooperativa Agrofloresta de Barra do Turvo	Barra do Turvo – SP	1
Cultura na Vila - G.R.C.S.E.S. Unidos da Vila Maria	São Paulo – SP	1
D.P.I.E. - Departamento de Planejamento e Informática na Educação	Guarulhos – SP	3
Nos Caminhos de São Paulo - Campinas	Campinas – SP	3
OCA	Carapicuíba – SP	2

Ponto de Cultura Carlos Drummond de Andrade	Guarulhos – SP	2
Ponto de Cultura Casa dos Meninos	São Paulo – SP	5
Ponto de Cultura Chico Mendes	Guarulhos – SP	2
Ponto de Cultura Lado Leste Cultural	São Paulo – SP	4
Ponto de Cultura Massa Coletiva	São Carlos – SP	2
Ponto de Cultura Memórias do Olhar	Poá – SP	5
Ponto de Cultura Milton Santos	Guarulhos – SP	2
Ponto de Cultura Pilar do Sul - SOSACI	Pilar do Sul – SP	6
Ponto de Cultura Pombas Urbanas	São Paulo – SP	2
Ponto de Cultura Rio Claro	Rio Claro – SP	2
Ponto de Cultura Tarsila do Amaral	Guarulhos – SP	1
Ponto de Cultura UNAS	São Paulo – SP	2
Ponto PRODARTE	Santa Rita do Sapucaí – MG	1
Radio Maluco Beleza - Campinas	Campinas – SP	2
Radio UFSCAR	São Carlos – SP	6
Ponto, pontão, pontinho de Cultura Bola de Meia	São José dos Campos – SP	1
República Cultural	Osasco – SP	3

Total de contatos, visitas e/ou oficinas realizadas	83
---	----